

令和5年度

DXによる新規ビジネス創造のためのビジネスアーキテクト育成講座

新たなビジネス創造へ！ 中堅社員のための ビジネスアーキテクト育成講座

株式会社ウチダ人材開発センタ（UHD）では、厚生労働省の「受講者の特性に対応した教育訓練手法の構築・普及促進事業（教育訓練手法構築実施団体等）」を受託し、「DXによる新規ビジネス創造のためのビジネスアーキテクト育成講座」を実施します。

※ビジネスアーキテクト（新規事業開発）とは、[DXの取組みにより]新しい事業、製品・サービスの目的を見出し、新しく定義した目的の実現方法を策定したうえで、関係者をコーディネートし関係者間の協働関係の構築をリードしながら、目的実現に向けたプロセスの一貫した推進を通じて、目的を実現する人材のことで

（出典：（独）情報処理推進機構（IPA））

今後社内のDX推進において中核人材候補となる30歳以上の中堅社員を対象として、DXの取組みにより新規ビジネス企画を提言できる人材を育成します。

講座の概要

【期間】	令和5年12月22日（金）～令和6年2月24日（土）	【費用】	無料
【会場】	（株）ウチダ人材開発センタ 研修室 東京都墨田区横綱 1-6-1 KFCビル 8F	【定員】	24名
【講座時間】	150時間 （オンデマンド学習：68時間 対面学習：82時間）	【対象】	今後社内DX推進の中核人材候補となる30歳以上の中堅社員 ※詳細は最終ページに記載
		【日程】	中面をご覧ください

講座の特徴

- 本講座のカリキュラムは、（独）情報処理推進機構（IPA）のデジタルスキル標準（DSS）に定めるビジネスアーキテクト（新規事業開発）に必要なスキルを考慮して開発しました。
- 対面学習の前にオンデマンド学習（eラーニング）を受講していただくことで、多忙な方でも効率的に学べます。
- 対面学習はグループワークを中心に構成し、中堅社員に求められる以下のスキルの向上を図ります。
 - 受講者同士の相互教授により、他者へ教えられるスキル（後輩育成）
 - グループ内でのリーダーシップ
 - 多様な受講者と合意形成を図りながら学習の成果をアウトプットする力
- 受講者が、将来のキャリアアップを見据えてビジネスアーキテクトの知識・スキルを身につけ、実務で活かせるようキャリアアップを支援します。

具体的な取組み

- 受講者（候補）、所属企業の上長の方、弊社担当者との面談
・講座開始前：講座受講に向けたご説明と動機付け
・講座終了後：学習成果のご報告
- キャリアコンサルタントとの面談（講座期間中）

カリキュラム

講座時間：150 時間（オンデマンド学習：68 時間

対面学習：82 時間）

基礎科目（プロジェクト遂行に必要な知識・スキル）

科目	学習内容	時間	
		対面	オンデマンド
マインドセット	変革マネジメント 個人の意識改革、組織の風土改革	1	1
マネジメント	プロジェクトマネジメント 組織をまとめ目標に向かって推進していくための様々なマネジメント手法	4	4
	セキュリティマネジメント ビジネスを遂行する中で必ず起こり得るリスクのマネジメント手法	3	3
IT・テクノロジー	フィジカルコンピューティング センサーなどのIoT化により物理的な事象をデジタル化する技術	-	24
	その他先端技術 ブロックチェーンや量子コンピューティングなどのこれからの技術		
	テクノロジートレンド バイオ分野など様々な分野の最先端技術		
	AI・IoT・クラウド AI、IoT、クラウドの技術がどのように活用されているかの事例		

新規ビジネス創造科目

フェーズ	科目	学習内容	時間	
			対面	オンデマンド
1	ビジネス基礎知識 DX、ビジネス戦略策定・実行	社会の変化 ・顧客価値の変化 ・競合環境の変化 ビジネスを大局的に見るための戦略、グランドデザインを描くための知識	2	2
2	社会・市場調査／課題の発見 顧客・ユーザー理解	インタビュー、アンケート等の市場調査方法やそのデータの扱い方	3	2
		価値発見・定義 インタビュー等のデータから顧客の価値を発見	2	2
		デザイン思考 新しいビジネスを創造するための発想法や考え方	6	3
3	市場性の検証 データ理解・活用	データの分析結果を正確に理解し、意味を洞察	6	3
		データ・AI活用戦略 戦略目標や顧客ニーズに沿ってデータやAIを活用	4	10
		数理統計・多変量解析・データ可視化 統計的知見に基づいたデータ解析	2	
		データ・AI活用業務の設計・事業実装・評価 データ分析戦略の目的に向けたデータアプローチの設計と実装	2	
		機械学習・深層学習 機械学習の具体的な方法	2	
		ビジネス調査 社会課題やビジネストレンド、業界の市場規模や成長性の調査	4	2
		検証（ビジネス視点） 開発した製品やサービスのビジネスとしての持続可能性の検証	2	2
4	ビジネスモデルの検討 ビジネスモデル設計	収益を上げる仕組みを設計する方法	3	2
		プロダクトマネジメント プロダクト、サービスの価値を定義し、収益構造の設計方法	1	-
		システムズエンジニアリング 価値を実現するための相互作用を最適化する方法	1	-
5	体制の検討 エンタープライズアーキテクチャ	ビジネス遂行のための体制等を最適化する方法	1	-
		ビジネスアナリシス ビジネス遂行の活動の中で価値を生み出すものを特定する方法	3	2
6	使用技術の検討・構築／商品・サービスの検証 設計（UI・UX）	ユーザーのニーズに沿ったUI・UX設計	1	-
		マーケティング UXを最大限に発揮し、ビジネスを継続させるための手法	3	4
		検証（顧客・ユーザー視点） UX設計からマーケティング活動までが顧客価値につながっているかの検証	2	2

実践力養成

科目	学習内容	時間	
		対面	オンデマンド
総合演習	<ul style="list-style-type: none"> これまでに学習した知識・スキルを活用して、ビジネスのアイデア出しから検証までを実践形式でグループワーク グループ発表と相互評価 評価を受けての企画書改善 	24	-

講座の修了条件

以下の要件をすべて満たした方に修了証を発行いたします。

- ① 出席率が 80% 以上であること。(欠席対応：動画の視聴)
- ② 総合演習においてビジネス企画書を作成し、講師の修正指示に対応していること。
- ③ フェーズ別の理解度確認テストにおいて、各フェーズの正解率が 90% 以上であること。
- ④ フェーズ別に作成する「自己評価ルーブリック」において、各科目の自己評価の平均が「3：理解できた」以上であること。
- ⑤ キャリアコンサルタントとキャリアプランについて面談を行っていること。

自己評価	1	2	3	4	5
	理解できなかった	あまり理解できなかった	理解できた	他者に説明できるくらい理解できた	実行に移すことができる

講座の日程

※講座の進捗状況によっては多少の変更もございます。予めご了承下さい。

日数	月日	時間	科目 (対面学習)	時間数
1	12月22日(金)	18:30 ~ 20:30	オリエンテーション	2
2	12月23日(土)	10:00 ~ 17:00	DX、ビジネス戦略策定・実行	2
			顧客・ユーザー理解	3
			変革マネジメント	1
3	12月25日(月)	18:30 ~ 20:30	価値発見・定義	2
4	12月26日(火)	18:30 ~ 20:30	プロジェクトマネジメント	2
5	1月6日(土)	10:00 ~ 17:00	デザイン思考	6
6	1月9日(火)	18:30 ~ 20:30	データ理解・活用	2
7	1月12日(金)	18:30 ~ 20:30	データ理解・活用	2
8	1月13日(土)	10:00 ~ 17:00	データ理解・活用	2
			データ・AI 活用戦略	4
9	1月16日(火)	18:30 ~ 20:30	データ・AI 活用業務の設計・事業実装・評価	2
10	1月18日(木)	18:30 ~ 20:30	数理統計・多変量解析・データ可視化	2
11	1月20日(土)	10:00 ~ 17:00	ビジネス調査	4
			機械学習・深層学習	2
12	1月23日(火)	18:30 ~ 20:30	検証 (ビジネス視点)	2
13	1月26日(金)	18:30 ~ 20:30	プロジェクトマネジメント	2
14	1月27日(土)	10:00 ~ 17:00	ビジネスモデル設計	3
			エンタープライズアーキテクチャ	1
			プロダクトマネジメント	1
			システムエンジニアリング	1
15	2月2日(金)	18:30 ~ 21:30	ビジネスアナリシス	3
16	2月3日(土)	10:00 ~ 17:00	マーケティング	3
			設計 (UI・UX)	1
			検証 (顧客・ユーザー視点)	2
17	2月9日(金)	18:30 ~ 21:30	セキュリティマネジメント	3
18	2月10日(土)	10:00 ~ 17:00	総合演習 Day1	6
19	2月13日(火)	18:30 ~ 21:30	総合演習 Day2	3
20	2月16日(金)	18:30 ~ 21:30	総合演習 Day3	3
21	2月17日(土)	10:00 ~ 17:00	総合演習 Day4	6
22	2月24日(土)	10:00 ~ 17:00	総合演習 Day5	6
合計 (オリエンテーション含む)				84

対象者／受講申込について

対象者

本講座のカリキュラムは以下の方を対象としています。お申し込みの際には、**必ず所属企業の上長の方から本講座受講のご承諾を事前に得た上で、お申し込みください。**

今後社内の DX 推進において中核人材候補となる 30 歳以上の中堅社員

具体的には、以下に該当する方々に最適の講座です。

IT に関する基本的な知識・スキル（目安：IT パスポート試験合格レベル以上）をお持ちで、かつ

- DX 推進に関心のある方
- DX による新規ビジネス開発に挑戦したい方

お申し込みから受講までの流れ

お申し込み（下図①）いただいた後、受講者が本講座で学んだビジネスアーキテクトの知識・スキルを実務で最大限活用できるよう、受講者のモチベーションやキャリア目標を明確にするために、弊社担当者が、受講者及びその所属企業の上長の方と 30 分程度の面談（講座前面談）を実施させていただきます（下図②・③）。



<講座前面談> お申し込み後、2 営業日以内に講座前面談の日程をメールにてご連絡します。

<受講票> 会場の詳細やオンデマンド学習に必要なログイン情報等を記載してお送りします。

お申し込みはこちらから

厚生労働省委託事業

DX による新規ビジネス創造のためのビジネスアーキテクト育成講座

<https://lms.emanabi.jp/bissarch/>

<申込期限> 令和 5 年 12 月 15 日（金）まで（定員に達し次第締め切ります）



会場のご案内

<会場>

ウチダ人材開発センター 研修室

〒130-0015 東京都墨田区横網 1-6-1

国際ファッションセンタービル 8F

Tel：080-7364-5683

<交通>

・都営地下鉄大江戸線「両国駅」A1 出口直結

・JR 総武線「両国駅」東口から徒歩 6 分

お問合せ先

DX による新規ビジネス創造のための
ビジネスアーキテクト育成講座 事務局

担当者：土肥・茂手木・比護

E-mail：biss_arch@emanabi.jp